大数据技术在新闻采编中的运用研究

洪树琴
（广东省潮州日报社，广东 潮州 521011）

摘　要：大数据技术对各行各业形成了较大冲击，对于新闻采编工作来说，许多环节都发生了转变。现阶段，我国新闻采编工作正处于转型阶段，改变传统的新闻采编工作方式才能推动行业进步。因此，必须认识和了解大数据技术，掌握技术应用手段，充分发挥大数据技术优势推动新闻采编高效落实。本文就围绕大数据技术在新闻采编中的运用进行分析，供同行参考。

关键词：大数据技术；转型升级；新闻采编；新闻信息；新闻业　　**中图分类号：**G212　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）10-096-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.10.028
本文著录格式：洪树琴．大数据技术在新闻采编中的运用研究 [J]. 中国传媒科技，2021（10）：96-98.

导语

当前，科学技术得到快速发展，大数据技术在新时期背景下应运而生，并在多个行业被应用。从我国新闻采编现状与发展趋势来看，传统的新闻采编方法、技术早已不符合时代需求。新闻采编工作的质量直接决定了行业发展，为了能够给社会群众提供更为可靠的新闻信息，必须结合时代特征在了解大数据技术的基础上加以妥善应用。通过大数据技术为新闻采编注入新鲜血液的同时，推动新闻业转型升级。

1. 大数据技术在新闻采编中应用面临的挑战与机遇

1.1 挑战

大数据技术出现后，新闻采编工作来说面临巨大挑战，其主要体现在以下方面。其一，在大数据背景下新闻信息量越来越多，短时间内很难找到真实可靠的新闻。大数据技术是一把双刃剑，在为新闻采编工作带来好处的同时，也存在负面影响。[1] 当前，群众习惯通过网络获得新闻资讯，虽然在互联网中会有大量新闻内容，但并不是所有的内容都具有真实可靠性。如果社会群众不具备较强的信息判断能力，就会被错误新闻误导。从我国网民现状来看在这方面还比较缺失，这也给新闻采编工作的落实增加了难度。新闻采编是由采访、编辑工作共同组成的，在日常工作中需对新闻信息加以采集、加工与制作等，在众多的新闻信息中要想采集到真实可靠的内容非常难。这也使得新闻采编面临巨大挑战。其二，新时期背景下，读者的阅读方式更加碎片化，为了吸引读者阅读，新闻采编工作者会刻意加工新闻内容，新闻在过度加工后变得缺乏真实性。当今社会，新闻风口变幻莫测，在短时间内舆论风向也会发生改变，很多时候是因为信息披露存在问题才使新闻报道发生多次转折，这也是新闻采编失真的主要体现。其三，大数据技术的应用对新闻采编提出了更高要求，采编人员要转变传统工作理念、方法，提高整体职业素质，在平时的工作中既要关注细节，也要懂得利用大数据技术辅助采编工作。然而大部分新闻采编人员由于长期受传统理念影响，以至于在思想理念上转变较为困难，习惯性使用传统方法工作。这也是当前新闻采编工作面临的挑战之一。

1.2 机遇

挑战与机遇共存。其一，站在大数据技术视角分析新闻采编可以发现，大数据技术的应用可以使新闻采编实施更具针对性。新闻采编的工作目标就是提高新闻信息价值，在此过程中，工作者可以通过大数据技术了解读者兴趣爱好或喜好变化情况，使新闻采编工作更有方向。随后，采编人员再对相关新闻信息进行加工处理，从中选择更符合读者偏好的内容，从而提高新闻采编工作效率。其二，大数据技术的支撑促使新闻采编质量得到提高。大数据技术不会受时间、空间等因素影响，在对信息进行传输时具有非常高的效率，而这正好和新闻采编工作有契合之处。新闻采编比较讲究实效性，信息产生的时间越短新闻就更有价值，所以在大数据技术下，新闻采编质量也有提升。[2] 并且，现阶段信息内容传播速度非常快，传统新闻采编方式不具备时效性，许多新鲜新闻信息流失。通过大数据技术能够有效提高新闻信息采集效率。当发生突发事件时，也可以快速了解与掌握信息内容，在进行采集、处理与加工后快速形成实时新闻热点。不仅提高了采编速度，还保证了新闻内容真实性，最终促进行业进步。总而言之，大数据技术的出现给新闻采编发展进步提供了契机。

2. 大数据背景下的新闻采编现状分析

2.1 采编内容质量不高

我国新闻采编内容质量不高主要体现在内容同质化与表面化上。目前互联网的推广和应用增加了信息量，也在无形中产生了采编内容同质化现象。比如，在互联

网中搜索某个事件，会出现非常多搜索结果，且每个结果内容没有太大区别，这样就使新闻内容失去了新意，很难吸引读者驻足。当新闻采编工作无法对新闻内容影响因素、发展趋势等进行深度分析时，就会引发采编内容表面化现象。有时，采编人员不会主动跟进事件情况，只对现有内容加以提取、加工，这导致互联网上的内容更加一致，不具备创新性，读者看不到新内容也会失去兴趣，新闻媒体公信度降低。为给读者打造富含新意的阅读平台，新闻采编人员必须具备创新能力与突破现状的精神，亲自跟进事件调查，提高新闻媒体在社会群众心中的公信度。

2.2 缺乏科学沟通机制

新闻采编工作应密切结合采访和编辑，但一些新闻媒体并没有将两者充分结合，使其在对接上不通畅，容易引发工作失误。[3] 有时，采编人员把新闻素材采集后一直到新闻发布，中间会间隔较长时间。部门之间的配合不默契，甚至没有工作上的基本交流，有时也会出现歧义，使得新闻发布时间延后。在此情况下，新闻的时效性得不到有力保障，即便发布了新闻但已被其他单位占领先机，新闻发布效果达不到预期。在新闻采编工作落实过程当中，采访和编辑工作存在理念差异，再加上采编人员工作能力、经验等原因使其缺乏新闻敏感度，部门之间容易激发矛盾，进而影响采编人员工作动力，新闻采编效率自然得不到提高。

2.3 采编人员素质有待提升

在新闻媒体中，采编工作的质量和采编人员素质直接挂钩。然而从当前我国新闻采编人员职业素质来看，一些人员由于受传统思维影响，即便在进入大数据时代后也无法快速转变工作思维，在工作上采用的方法比较单一，采集到的新闻内容也较为僵硬，无法提高受众效果。并且，纵观我国新闻媒体业可以发现，有的采编人员已经在该行业工作较长时间，习惯了传统方式，大数据技术的出现促使新闻采编方式发生转变，但因为采编人员不了解大数据技术，还没有意识到大数据技术的优势与作用，忽略技术的应用。这样不仅会降低新闻采编工作效率，也会直接阻碍采编人员可持续发展，如果采编人员不能及时转变工作思维、方式，就会被行业淘汰。当前，采编人员必须充分熟悉了解大数据技术，在实践中加以应用并不断积累经验，满足行业发展所需。

3. 大数据技术在新闻采编中的具体运用

3.1 在新闻采写中的运用

在新闻采写过程中广泛应用了大数据技术。新闻采写是新闻信息发布的重要基础，同时还是获得新闻信息的主要方式之一。目前在新闻采写时已经将大数据技术充分使用。比如，当采编人员在对新闻信息进行分类时，就会通过大数据技术提高分类效果，为后续工作奠定基础。传统分类方法已经完全不适用当代新闻媒体业发展需求，必须对分类方法予以创新，而大数据技术的融入则可以提高新闻采写分类效率。在实际的应用中，大数据技术可在信息采集、反馈等诸多环节发挥作用，新闻媒体业也正是利用大数据技术优势对信息加以分类，从而达到预期效果。除此之外，在对新闻热点加以预测时也会应用大数据技术。当采编人员在对新闻热点加以预测时，会利用实时词频、新媒体数据库等辅助系统预测热点新闻。[4] 其中，实时词频会监测社会群众搜索内容，并综合分析出群众的新闻偏好，再将信息点反馈给采编人员。在接收到信息后，采编人员就可以展开采写工作，确保新闻内容与群众兴趣爱好相符，从而吸引群众眼球，使新闻信息在发布后的点击率、阅读量迅速攀升。

3.2 在新闻编辑中的运用

新闻编辑工作是新闻内容传播和呈现的重要渠道，在当代以提高用户体验为主的市场下，新闻编辑工作有着重要作用。通过新闻编辑可以使新闻内容更具精准性和针对性，在对新闻内容进行编辑时，大数据技术主要在可视化处理、内容创新两方面应用比较广泛。首先，在实现可视化处理时，通过大数据技术可以增强新闻呈现多元化，使新闻内容得到改善，新闻呈现方式也趋于多样化发展。并且，还可以使用数据可视化方法拉近新闻内容与社会关系，使社会群众在阅读新闻时拥有“新闻就在身边”的意识。通过动图、图片、视频等方式可以使新闻信息更加直接。又比如，在对身边某个事件进行发布时，结合社会群众阅读兴趣，输入一些引人注目的词汇吸引群众阅读，但需注意的是，切勿为了博人眼球而过于加工编辑内容。其次，当代社会群众的阅读要求愈加严格，千篇一律的内容已经无法吸引读者。针对这种现状，可以通过大数据技术准确掌握现代群众阅读偏好，编辑出符合受众需求的新闻内容，吸引新读者、巩固老读者，凝聚行业核心竞争力，以此来不断促进新闻媒体业进步。

4. 大数据技术在新闻采编中的运用保障策略

4.1 重视新闻采编人员培训

新闻采编人员是行业发展的主力军，从上述分析可以看出新闻采编人员职业素质有待提高，该问题若得不到彻底解决就会严重制约新闻媒体业发展。因此，为了培养出高素质新闻采编人才，必须重视采编人员培训，通过培训可以转变采编人员职业理念，形成全新的工作方式。首先要做的就是在平时的工作中引导采编人员突破自我约束，打破传统工作思维牢笼，使其正确认识和

接触大数据技术，先在思想上有所转变，再在实践中加以践行。同时，还必须展开培训考核，在培训中使采编人员全面认识大数据技术，并意识到大数据技术在新闻采编中的积极意义。如果采编人员只是在思想意识上有所更新是远远不够的，还应具备大数据技术应用能力，而这也可以通过培训实现。可以将技术和新闻采编工作实际情况相结合展开讲解，把大数据技术与工作环节密切结合，传授采编人员技术应用技巧、方法，促使采编人员可以进一步转变传统工作模式。不仅如此，采编人员应抱有学习心态，在工作实践中自我提升、完善，养成终身学习习惯，提高采编工作专业度，在为自身职业发展保驾护航的基础上，也为行业进步提供有利条件。

4.2 深化改革新闻采编工作

我国新闻媒体已经有了较长一段时间的发展实践，也已形成了比较成熟的工作体系，但体系是在传统社会背景下构建的，已经不适合当代社会，在大数据背景下传统工作体系需得到创新变革，这是新闻媒体业面临的挑战。采编作为新闻媒体的重要组成，也应顺应时代发展，加强体制改革使采编工作模式与大数据相协调。同时，要想发挥大数据技术优势，必须得到机制支持，实施新闻采编的过程中需进一步完善沟通机制，增强采访与编辑工作有机融合，也促进部门之间的沟通交流，扭转新闻采编工作现状。[5] 此外，新闻采编工作还应重视数据库建立，大数据背景下的数据库与传统数据库有很大区别，在构建数据库时要充分运用大数据，为数据库提供强有力的硬件支撑。新型数据库的建立为新闻媒体提供了信息获取平台，各新闻媒体都可以在数据库内采集信息资源，提高信息对称性，在一定程度上巩固新闻媒体地位。

4.3 做好新闻采编准备工作

我国新闻媒体业在以往的新闻采编过程中，使用的基本上都是线性结构，但在全新时代背景下这种传统形式应朝全方位方向转变。以新时期发展趋势为导向，以大数据技术为辅，全面提高采编内容质量。并且，我国新闻采编工作的发展趋势是数字化、智能化、全面化，大数据技术作为 21 世纪的产物，拥有新时代众多特点，所以大数据技术的出现恰好可以推动新闻采编转型，在工作实践中建立一体化采编形式。因为大数据环境的到来，新闻采集工作范畴得到拓展，但竞争也随之激烈起来，再加上社会群众社交方式变得多元化，在新闻媒体业中产生了“新媒体重构内容生态”的看法。为提高采编内容质量，为不同受众群体带来新闻信息，应密切结合各层次群众需求展开采编工作。比如，目前年轻人大多都是通过手机、电脑等移动设备查询新闻资讯，而老年人则大多还是听广播、看电视等。相比之下，年轻人获取新闻内容的途径更广泛一些，所以可以针对老年群体采编一些更具社会价值与讨论价值的新闻题材，并适当创新新闻信息，满足这部分受众群体的新闻获取需求。[6]

结语

综上所述，数字化、智能化、全面化是新闻采编发展趋势，大数据技术在新闻采写、新闻编辑等环节有广泛应用。在大数据背景下虽然新闻采编工作面临挑战，但大数据技术的应用不仅能使新闻采编更具针对性，还可以提高新闻采编工作质量，新闻媒体必须抓住机遇，在实现转型的同时推动行业不断前进。并且，从目前新闻采编工作现状来看存在采编内容质量不高、缺乏科学沟通机制、采编人员素质有待提升等问题。可以通过重视新闻采编人员培训、深化改革新闻采编工作、做好新闻采编准备工作等策略，改变现状，提高新闻采编效率。[7] 媒

参考文献

[1] 韩志博．大数据在电视新闻采编中的运用探讨 [J]. 电视技术，2019（13）：47−49.

[2] 王海东．电视新闻采编中大数据技术的应用 [J]. 科技传播，2019（8）：147−148.

[3] 杜永云．电视新闻采编中大数据技术的应用 [J]. 中国有线电视，2020 （3）：303−305.

[4] 左金华．大数据技术在电视台新闻采编中的应用 [J]. 数码设计（上），2020（2）：258.

[5] 孙云霞，唐慧慧．浅谈大数据在电视新闻采编中的运用 [J]. 戏剧之家，2019 （29）：112−112.

[6] 盖如峰．关于大数据技术与广播电视新闻采编的融合研究 [J]. 传播力研究，2020 （3）：87+89.

[7] 王方．谈大数据技术在新闻采写与编辑中的应用 [J]. 中国传媒科技，2018（9）：93−94.

作者简介：洪树琴（1979−），女，广东潮州，初级职称，广东省潮州日报社编辑，研究方向：新闻采编。

（责任编辑：张晓婧）